



Conversaciones Cruciales con Asegurados

INTRODUCCIÓN

Una compañía es una red dinámica de comunicaciones y, como tal, genera una identidad en el mundo que trasciende a sus miembros individuales. La comunicación es esencial en la construcción de cualquier organización.

Todo lo que se hace en una organización y con los asegurados se realiza a través de conversaciones. Es por medio del lenguaje que generamos y coordinamos acciones con otros.

Quienes triunfan en el mundo de hoy, lo deben tanto a sus talentos específicos como a su habilidad para establecer una buena comunicación.

Desarrollar estas distinciones propicia condiciones sinérgicas, ahorra tiempo, recursos y aumenta la efectividad.

Las interacciones de una compañía hacia adentro y afuera son la base sobre la cual se cumplen propósitos y se generan negocios. Alcanzar los objetivos con éxito depende en gran parte de nuestras competencias comunicacionales y de la construcción de relaciones basadas en la confianza.

OBJETIVOS:

1. Evaluar, comprender e incorporar nuevas habilidades comunicacionales basadas en la ontología del lenguaje
2. Detectar y disolver obstáculos que interfieren en la coordinación de acciones hacia dentro y fuera de la compañía
3. Desarrollar habilidades para dar sustentabilidad y eficacia a los procesos de pedidos, ofertas, reclamos, disculpas y retroalimentación
4. Valorar las diferencias y mejorar las relaciones con los clientes internos y externos.
5. Desarrollar redes de comunicación efectiva basadas en la confianza

CONDUCTOR:

Lic. Gustavo Maglio

Magíster en Dirección de Empresas. Consultor y asesor empresarial. Coach individual y coordinador grupal. Especialista en PNL.

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Dr. Pedro Zournadjian

LUGAR DE REALIZACIÓN

Asociación Argentina de Compañías de Seguros – 25 de Mayo 565 - 2° piso, Capital Federal

FECHA Y HORARIO

Martes 18 y miércoles 19 de septiembre de 9.30 a 13.30 hs.

ARANCEL



\$ 3750.- + IVA

Miembros de Compañías Afiliadas \$ 3000.- + IVA

Incluye material entregado por el expositor y certificado de asistencia.

IMPORTANTE: Para garantizar la admisión, el pago deberá realizarse antes del evento

INSCRIPCIONES

De 10 a 17 Hs., en la AACCS, 25 de Mayo 565 – 2° piso C1002ABK – Capital Federal.-

E-mail: escuela@aaccs.org.ar

TEMARIO

Primer día

1. Claves de la Comunicación Efectiva
2. Percepciones
 - Modo de percepción del mundo- Observador
 - Víctima - Protagonista
3. Conversaciones
 - La Escucha
 - Herramientas para mejorar la escucha
 - Afirmaciones, Declaraciones y Juicios

Segundo día

3. Conversaciones (Cont.)
 - Fundamentación de Juicios
 - Conversaciones privadas y públicas
 - Escalera de inferencias
 - Retroalimentación. Cómo entregar y recibir opiniones.
4. El arte de coordinar acciones
 - Desde los pedidos y ofertas hacia la promesa y el compromiso
 - Reclamos y Disculpas

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN: CONVERSACIONES CRUCIALES CON ASEGURADOS

Apellido y Nombre:

Empresa:

CUIT:

Teléfono (s):

E-mail:

Dirección:

Localidad: