



SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIBERNETICA Suscripción y Siniestros

INTRODUCCION

Avances como el Internet de las Cosas (IoT) están penetrando gradualmente en cada aspecto de nuestras vidas y las empresas no son una excepción. La transformación digital está llevando a las compañías a nuevos niveles de fiabilidad, eficiencia y rentabilidad. Las ventajas son múltiples e indiscutibles, pero la digitalización también está asociada a nuevas amenazas, y una de las principales son los ciberataques.

La ciberseguridad es uno de los temas que más preocupa a los ejecutivos a la hora de hablar de la transformación digital de sus empresas. Según un estudio realizado por PwC en 2017, un 62% de los CEOs encuestados indicaron que las ciber amenazas eran una gran preocupación a la hora de plantearse el crecimiento de sus empresas. De hecho, sufrir un ciberataque es el principal desvelo de los CEOs de EE.UU. a los que, este año, se les ha preguntado acerca de las “amenazas en un mundo de crecimiento acelerado”.

Algunos datos sobre ciberseguridad

Para hacernos una idea exacta acerca de la necesidad de incluir la ciberseguridad en la estrategia de la empresa, nada mejor que algunos datos.

Un informe de McKinsey & Company mostró que, anualmente, son creadas 100 mil millones de líneas de código, mientras que los hackers producen, también al año, 120 millones de nuevas variantes de malware. La misma consultora indica que las empresas todavía necesitan 99 días de media para detectar un ataque encubierto.

Por otro lado, según Microsoft, un 23% de los destinatarios de correos electrónicos fraudulentos acaban siendo víctimas del phishing. En este sentido, solo se tardan 24 horas en pasar de hacer un clic a poner en riesgo a la compañía.

Además, se prevé que, en 2020, un 60% de los negocios digitalizados habrán sufrido un fallo grave de servicio derivado de un ciber ataque. Recuperarse de un incidente así es caro. El coste medio de una filtración de datos en 2017 fue de 3.62 millones de dólares, en el caso de un incidente grave, esta cifra se multiplicaría.

Asegurar las actividades de la empresa, proteger los sistemas IT y los activos estratégicos, digitalizar la compañía dentro de un marco ciber seguro y contar con productos y soluciones protegidos de extremo a extremo son algunos de los aspectos que debería incluir un enfoque de ciberseguridad efectivo.

OBJETIVOS:

- * Entender las necesidades del mercado para la contratación de las pólizas de Cyber
- * Presentar y entender situaciones reales de venta del producto de Cyber
- * Analizar todos los detalles para la suscripción de una póliza de Cyber
- * Analizar algunos casos de siniestros grandes

* Diferencias con la suscripción vs otras líneas de negocio

A QUIENES ESTA DIRIGIDO:

A las personas que tengan interés en conocer o acrecentar sus conocimientos teóricos y prácticos en la cobertura de este seguro, fundamentalmente Administradores de Riesgos, Productores Asesores de Seguros, Personal Técnico de Aseguradoras, Liquidadores de Siniestros y todos aquellos relacionados con la especialidad.

CONDUCTOR:

Juan Ignacio Ramallo

Portfolio Manager de RC y Líneas Financieras en SURA Argentina

Licenciado en Administración de Empresas (UCA)

Experiencia como Director de Líneas Financieras en Londres, UK (Willis Towers Watson)

DIRECCION ACADEMICA

Dr. Pedro Zournadjian

LUGAR DE REALIZACION

Asociación Argentina de Compañías de Seguros – 25 de Mayo 565 - 2° piso, Capital Federal

FECHA Y HORARIO

Miércoles 15 de diciembre de 2018, 9.30 a 13.30 hs.

ARANCEL

\$ 2650.- + IVA

Miembros de Compañías Afiliadas a A.A.C.S. \$ 2300.- + IVA

Incluye material entregado por los expositores y certificado de asistencia.

IMPORTANTE: Para garantizar la admisión, el pago deberá realizarse antes del evento

INSCRIPCIONES

De 10 a 17 Hs., en la AACCS, 25 de Mayo 565 – 2° piso C1002ABK – Capital Federal.-

E-mail: escuela@aaccs.org.ar

PROGRAMA

INTRODUCCIÓN GENERAL:

El mundo de Cyber

Cyber? Que significa. Historia de la Web. Como funciona Internet?

Riesgos y Amenazas

SEGUROS DE RESPONSABILIDAD CIBERNETICA

Preguntas y respuestas en la venta de un seguro de Cyber

Historia siniestral de Cyber

Ejemplos de Siniestros

Motivaciones de los Hackers

Porque se necesita el seguro?

Requerimientos del seguro de Cyber
Introduccion de Coberturas
Workshop de venta de Cyber

SOLICITUD DE INSCRIPCION: SEGURO RESPONSABILIDAD CIBERNETICA

Apellido y Nombre:

DNI:

E-Mail:

Empresa:

CUIT:

Teléfono (s):

Dirección:

Localidad: